

# MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA



2021



# MANUAL DE APLICAÇÃO

---

Direcionamentos necessários para a identidade visual da **iTeleport**.

A marca iTeleport foi construída sobre uma malha construtiva para garantir que suas proporções sejam mantidas em todos os formatos e situações de reprodução.

Nas próximas páginas, você encontrará diretrizes de fácil entendimento para a melhor e correta aplicação da marca em peças de comunicação (gráfica ou digital).



# VERSÕES DA MARCA

3 Versões para fundo ESCURO



A logomarca iTeleport apresenta apenas uma versão de aplicação: versão original na horizontal.

A versão pode ser utilizada seguindo os critérios de escolha de acordo com as necessidades de suas aplicações.

OBS: Sobre a escolha e uso, o mesmo se aplica para a marca com tagline (slogan).

1 Versão para fundo CLARO



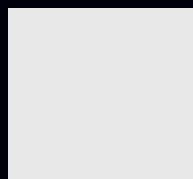
# PALETA DE CORES

As tabelas apresentam as cores principais que devem ser respeitadas, levando em consideração o processo de impressão e a superfície a ser impressa.

## Cores institucionais



CMYK: 0 63 100 0  
RGB: 255 94 0  
HEX: #FF5E00  
PANTONE: 1585C

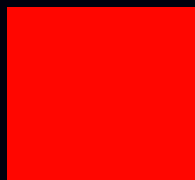


CMYK: 1 0 0 9  
RGB: 230 231 232  
HEX: #E6E7E8  
PANTONE: 663C

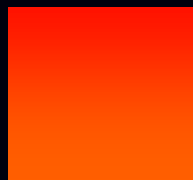


CMYK: 39 34 0 76  
RGB: 37 40 61  
HEX: #25283D  
PANTONE: 533C

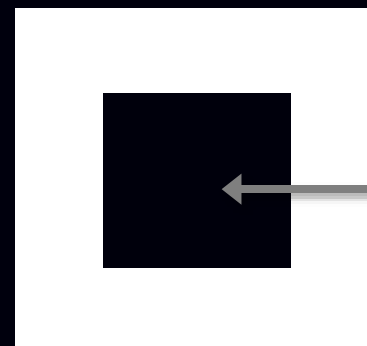
## Cores complementares



CMYK: 0 78 86 2  
RGB: 249 56 34  
HEX: #F93822  
PANTONE: BRIGHT RED C



ANGULO: 90°  
ESCALA: 150%  
ESTILO: LINEAR  
ALINHADO À CAMADA



CMYK: 50 25 0 87  
RGB: 16 24 32  
HEX: #101820  
PANTONE: BLACK 6C





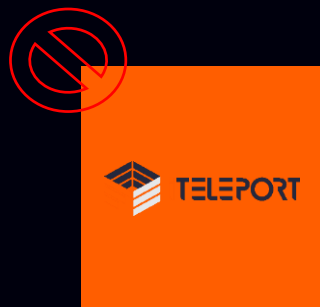
# PROIBIDO

As cores e a proporção da marca são elementos que devem ser sempre respeitados. Aqui apresentamos formas **NÃO PERMITIDAS** de versões e/ou aplicações da marca iTeleport.

## ➤ Distorção e Rotação



## ➤ Contraste



OBS: Necessário fundo com cores que criem alto contraste com a logomarca.



# PROIBIDO

As cores e a proporção da marca são elementos que devem ser sempre respeitados. Aqui apresentamos formas **NÃO PERMITIDAS** de versões e/ou aplicações da marca iTeleport.

➤ Desmembramento



➤ Mudança de cor



# ZONA DE EXCLUSÃO

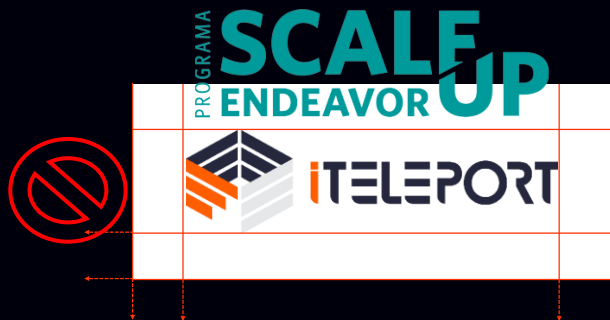
A Zona de Exclusão assegura a legibilidade e impacto do logotipo, isolando-o de elementos visuais concorrentes, tais como texto e gráficos de apoio. Esta zona deve ser considerada como a zona absoluta de distância mínima de segurança, na maioria dos casos o logotipo deve ser dado ainda mais espaço para respirar.

A zona de exclusão é igual a metade da altura do Ícone (marcado como "X" no diagrama abaixo).



# ZONA DE EXCLUSÃO

Esta página ilustra porque o espaço livre é tão importante. Os exemplos de cima demonstram elementos chegando demasiado perto do logotipo da iTeleport, criando um visual apertado e desorganizado. Os exemplos de baixo demonstram o bom uso da Zona de Exclusão.





# LIMITE DE REDUÇÃO

As reduções devem preservar o limite de 2,5cm de largura para a logotipia iTeleport na versão horizontal da marca, seja para impressão ou exibição gráfica online, assegurando a legibilidade da marca





# FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

A tipografia escolhida para conteúdos de peças de comunicação da ITELEPORT é a **POPPINS LIGHT** e suas variações. Além disso, a POPPINS sem variação pode ser utilizada em conteúdos do dia-a-dia, como cartas, emails e etc.

Poppins

Poppins Light

Poppins ExtraLight

**Poppins Black**

**Poppins ExtraBold**

**Poppins SemiBold**

**Poppins Medium**

Poppins Thin

A fonte original da logomarca é a **ITELEPORT**, criação feita exclusivamente para a iTeleport.

Obs 1: Utilizar apenas a fonte em caixa baixa (minúsculas).

Obs 2: Fonte disponível para download (iteleport.otf) no site da iTeleport na seção “Na Mídia”

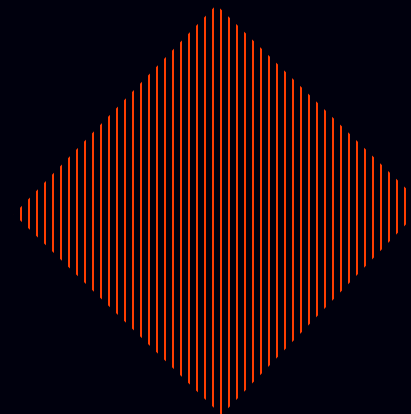
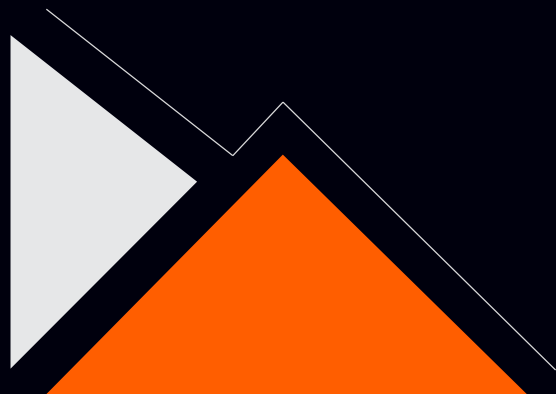
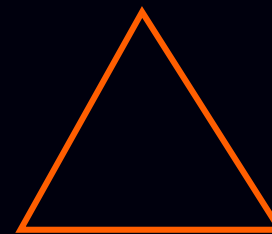
A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

**ITELEPORT**



# ELEMENTOS GRÁFICOS

Os elementos que compõem a marca podem ser utilizados para construir linguagem gráfica. Abaixo, algumas características de uso e aplicações destes elementos.



Estes elementos podem ser rotacionados e alternados ou utilizados em laterais, sempre respeitando as cores principais da empresa



## VIVÊNCIAS VIRTUAIS PARA O MERCADO IMOBILIÁRIO

---

Nome Fantasia: iTeleport

Razão Social: iTeleport Vivências Virtuais Ltda.

CNPJ: 24.414.454/0001-77

Endereço: Rua Luís Dib Zogaib, 206 – Morumbi – São Paulo/SP

CEP: 05613-020



@iteleport



iTeleport Vivências Virtuais



@iteleportBrasil



iTeleport3D